

# CONFORT NEWS

Noticias • Actividades • Actualidad • HVACR

16/01/2026

BARRANQUILLA

## HACEMOS PARTE DE LA ANDI



Ahora somos parte de la ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, una de las más representativas e influyentes del país. Esta vinculación representa un paso estratégico, fortaleciendo el relacionamiento con actores clave del sector productivo.

Ser miembros de la ANDI nos permite acceder a información, análisis sectoriales especializados y espacios de articulación empresarial, fundamentales para la toma de decisiones y el crecimiento sostenible.

Además, esta afiliación aporta mayor visibilidad institucional y fortalece la reputación corporativa, consolidando nuestra presencia dentro del ecosistema empresarial e industrial del país.

### DESARROLLO DE COTIZADOR WEB PARA UTAs

Avanzamos en el desarrollo de un cotizador web integrado a nuestra página, enfocado en Unidades de Tratamiento de Aire (UTA), como resultado del trabajo articulado entre Mercadeo, CIDIC e Ingeniería, que permitirá ofrecer información técnica básica y estandarizar modelos de manera eficiente.

Con esta herramienta se busca reducir los tiempos de cotización, mejorar la experiencia del cliente y optimizar el trabajo de los equipos comercial y de ingeniería, fortaleciendo además la presencia digital y la atención comercial en línea.

### ESTANDARIZACIÓN Y MEJORA DE LOS PUNTOS DE VENTA

Se adelanta un proceso de estandarización y mejora de los puntos de venta a nivel nacional, liderado por el departamento de Mercadeo y CIDIC, con el objetivo de optimizar la exhibición de productos clave que impulsen las ventas.

Esta iniciativa busca garantizar uniformidad visual y comercial en todas las sedes, reforzar la identidad de marca Confortfresh y mejorar la experiencia del cliente, fortaleciendo la percepción de profesionalismo, solidez y confianza de la marca a nivel nacional.

### CERTIFICACIÓN DEL CENTRO DE I+D+I (CIDIC)

Actualmente, la empresa avanza en la gestión de la certificación del Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) a través de la Universidad Autónoma, con el objetivo de formalizar los procesos de innovación y fortalecer esta cultura dentro de la organización.

Este proceso permitirá acceder a programas de apoyo y beneficios asociados a la innovación, además de posicionar a Confortfresh como una empresa con capacidades técnicas certificadas en I+D+i, consolidando la innovación como un eje estratégico de crecimiento.





# CERTIFICACIÓN AHRI PARA SERPENTINES

*Avanzando hacia estándares internacionales de calidad*

Actualmente se encuentra en marcha la gestión técnica y documental para la certificación AHRI de serpentines industriales, un hito relevante que fortalece la estrategia de calidad y posicionamiento de la compañía dentro del sector HVAC.

Este proceso busca alinear los productos con estándares internacionales, garantizando mayores niveles de confiabilidad, desempeño y trazabilidad técnica.

La certificación AHRI brindará un respaldo técnico sólido frente a clientes nacionales e internacionales,

incrementando la confianza en el portafolio de productos.

Desde el departamento de Mercadeo, se adelantó la gestión del proceso de certificación, integrándolo a la estrategia comercial y de posicionamiento de marca. Adicionalmente, esta certificación contribuirá al aumento de la competitividad comercial, facilitará el acceso a nuevos mercados y fortalecerá la marca Confortfresh como un fabricante de alto nivel técnico, comprometido con la calidad, la innovación y las mejores prácticas del sector.



Imagen tomada de Thermal Control Magazine.



# AVANCE EN LA NUEVA PLANTA DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA



Imagen ilustrativa. Render conceptual sujeto a ajustes en el desarrollo del proyecto.

Actualmente, se están finalizando los diseños de la nueva planta de producción y logística, concebida como una infraestructura:

- Más grande, moderna y eficiente.
- Diseñada para soportar el crecimiento futuro de la compañía.
- Alineada con los objetivos de expansión, mejora operativa y fortalecimiento industrial.
- Diseñada para optimizar procesos productivos, logísticos y de calidad.
- Esta nueva planta representa un paso estratégico en la consolidación de Confortfresh como fabricante nacional e internacional de alto nivel.

## CONCURSO Y LICITACIÓN PARA UNA PLANTA SOSTENIBLE

Como parte del compromiso con la sostenibilidad, se proyecta la realización de un concurso y licitación abierta al público para el diseño y desarrollo de una planta sostenible.

Este proceso busca:

- Incorporar criterios de eficiencia energética y sostenibilidad ambiental.
- Invitar a proveedores, diseñadores y aliados externos a participar.
- Promover la innovación abierta y las mejores prácticas del sector.
- Convertir la nueva planta en un referente de sostenibilidad industrial.



# PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN ESTRATÉGICA

Mercadeo se encuentra gestionando alianzas estratégicas con universidades e instituciones académicas, con el objetivo de desarrollar programas de capacitación especializados que incrementen la visibilidad de Confortfresh y fortalezcan su posicionamiento como aliado técnico del sector.

Estas capacitaciones tendrán un enfoque multifacético, dirigidas no solo a ingenieros y técnicos del sector HVACR, sino también a actores clave del ecosistema de la construcción, como ingenieros civiles, arquitectos y profesionales vinculados a proyectos públicos y privados de gran escala en Colombia.

**La iniciativa busca posicionar a Confortfresh** como un aliado técnico y estratégico en proyectos de alto impacto, generar relacionamiento con tomadores de decisión y fortalecer la marca a través del conocimiento aplicado. Asimismo, permitirá abrir nuevas

oportunidades comerciales en proyectos de infraestructura, edificación y desarrollo urbano.




Continuamos trabajando para impulsar la innovación, fortalecer la infraestructura técnica, avanzar en la estandarización comercial y promover el crecimiento sostenible de Confortfresh.





# CONFORTFRESH HACE PARTE DE “MI MERCADO POPULAR”

UN PASO ESTRATÉGICO HACIA LA DIVERSIFICACIÓN COMERCIAL Y LA TRANSPARENCIA

**Bienvenido a**

## Mi Mercado Popular

Para acceder a la plataforma ingresa tu correo electrónico, y consulta en tu bandeja de entrada el código de verificación

Enviar código

---

[Has click aquí](#) si ya estás registrado  
 No soy proveedor, [Soy entidad](#)

Imagen ilustrativa.

Confortfresh hace parte de Mi Mercado Popular, plataforma creada por Colombia Compra Eficiente (CCE) e integrada a la Tienda Virtual del Estado Colombiano, que busca fortalecer y democratizar la participación de las empresas en los procesos de compras públicas.

Esta vinculación se logró gracias a la gestión del departamento de Mercadeo, que adelantó el proceso de inscripción y articulación institucional como parte de la estrategia de posicionamiento y diversificación comercial de la compañía.

La participación en esta plataforma permite facilitar el acceso a oportunidades de contratación estatal de manera más ágil y transparente, ampliar los

canales de venta y fortalecer la presencia institucional de ConfortFresh dentro del mercado público.

Asimismo, esta iniciativa alinea a la empresa con las políticas de democratización del mercado público, reafirmando su compromiso con la transparencia, la competitividad y el crecimiento sostenible.

A través de esta herramienta, Confortfresh diversifica sus canales de venta, consolida su posicionamiento dentro del sector público y se alinea con las políticas de democratización del mercado público, reafirmando su compromiso con la transparencia, la competitividad y el crecimiento sostenible.